



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK



KURUMSAL KİMLİK
KILAVUZU



ÖN SÖZ

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Manisa Organize Sanayi Bölgesi olarak, değerlerimiz ve stratejilerimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız ile her daim öncü bir Organize Sanayi Bölgesi olmanın haklı gururunu birlikte yaşadık; yaşamaya da devam ediyoruz.

Her gün biraz daha gelişerek ve dünya trendlerini yakından takip ederek yeni başarılarla imza atarken; kurumsallaşma yolunda da var gücümüzle çalışıyor, bu yolda emin adımlar ile ilerliyoruz.

Elinizdeki Manisa OSB Kurumsal Kimlik Kılavuzu, hepimiz için bir değer haline gelmiş olan Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nin kimliğini koruyarak geleceğe taşımak üzere hazırlanmıştır.



Kurumsal kimlik kılavuzumuzda tüm kurumsal öğelerimizin kullanım kuralları yer almaktadır. Bu kılavuzdaki bilgilerin doğru kullanılması, uygulanması ve kurumsal kimlik kılavuzumuzun sizler için bir başvuru kitabı olması en büyük temennimizdir.

Bu kılavuzumuz sayesinde Manisa OSB'nin kurumsal imajının her yerde doğru ve eksiksiz olarak kullanılacağına olan inancımız sonsuz. Sizlerin de desteği ve özeniyle bu rehberdeki standartlara uygun olarak gerçekleştireceğimiz her çalışma, Manisa OSB markasının kimlik gücüne güç katacak; gelecek nesillerimize güçlü bir miras olarak devrolacaktır.

Daha nice başarılarla birlikte yol almak dileğiyle...

Saygılarımızla,

Dr. Sait C. TÜREK
Yönetim Kurulu Başkanı

TASARIM & KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Kurumsal kimlik, bir kurumun genel görünümüne verilen isimdir. Kurumun kendisini temsil ve ifade şeklidir. Bu ifade sınırları çizilmiş ve genellikle değişmez bir ifadedir.

MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ logosu kurumun imzasıdır ve bu yönüyle değişime kapalıdır.

Şekli, rengi ve biçimi ile ilgili uygulamalarda bu kılavuza bağlı kalınmalıdır.

MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ Tasarım ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nun, yapılacak tüm tanıtım çalışmalarında referans olarak kabul edilmesi; kitapçığın içerdiği bilgilere uyulması ve uyulmasının sağlanması konusunda yönlendirici olunması kritik önem taşımaktadır.

İÇİNDEKİLER

01.LOGO

1.1 Kurumsal Logo	7
1.2 Logo ve Amblem Oranı	8
1.3 Logo ve Amblem Güvenli Alanı	9
1.4 Özel Logo Kullanımı	10
1.5 Logo Minimum Boyutu	11
1.6 Logo ve Amblem Hatalı Kullanım	12
1.7 Logo ve Amblem Görsel Üzerinde Kullanımı	13

02.RENKLER

2.1 Kurumsal Renkler ve Tram Değerleri	15
2.2 Yardımcı Renkler	16
2.3 Logoda Gold Renk Kullanımı	17
2.4 Logoda Dişi ve Erkek Kullanımı	18

03.FONTLAR

3.1 Kurumsal Fontlar	20
----------------------	----

04. KURUMSAL MATERYALLER

4.1 Kartvizit	22-23
4.2 Antetli Kağıt	24-25
4.3 Diplomat Zarf	26-27
4.4 Cepli Dosya	28-29
4.5 Personel Kartı	30-31
4.6 Ziyaretçi Kartı	32-33
4.7 Masa Bayrağı	34-35

4.8 Kırlangıç Bayrak	36-37
4.9 Yelken Bayrak	38-39
4.10 Konuşma Kartı	40-41
4.11 Fatura	42-43
4.12 Kare Not Kağıdı	44-45
4.13 A4 Bloknot	46-49
4.14 Torba Zarf	50-51
4.15 Kapı İsimlikleri	52-53
4.16 Kıdem Plaket Ödülleri	54-57
4.17 Karton Çanta	58-59
4.18 Mause Pad	60-61
4.19 Araç Giydirme	62
4.20 Tükenmez Kalem	63
4.21 Bez Çantalar	64-65
4.22 USB Bellek	66

05. DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

5.1 Mail İmza	68
5.2 Başsağlığı Duyurusu	69
5.3 İşe Giriş Duyurusu	70
5.4 Sosyal Medya Tasarım Formatı 1	71
5.5 Sosyal Medya Tasarım Formatı 2	72
5.6 Katılım, Teşekkür ve Tebrik Kartları	73

01 LOGO

Logo, bir markanın görsel kimliğini temsil eden ve genellikle özgün bir sembol, simge veya yazı tipi kombinasyonu olan grafik bir tasarımdır. Bir logo, markanın değerlerini, hedef kitlesini ve öne çıkan özelliklerini yansıtarak tanınabilirliğini artırır. İyi bir logo, markanın akılda kalmasını sağlar ve tüketicilere güven verir.

Logolar genellikle renk, şekil, tipografi ve semboller aracılığıyla markanın karakterini iletmeye çalışır. Bir markanın logoları, ürünleri veya hizmetleri tanımlamak, tüketicilere güven aşılamak ve rekabetin içinde markayı öne çıkarmak için kullanılır. İyi bir logo basitlik, özgünlük ve anlam açısından etkileyici olmalıdır.

Logo tasarımı, genellikle marka stratejisi, hedef kitlenin beklentileri ve sektörel trendler gibi faktörleri dikkate alır. Markanın renk seçimi duygusal tepkileri etkilerken, şekil ve semboller markanın değerlerini temsil eder.

Tipografi ise markanın kişiliğini ve tarzını yansıtarak marka algısını güçlendirir.

Özetle, bir logo, bir markanın benzersizliğini ve kişiliğini vurgulayan önemli bir unsurdur. Güçlü bir logo, markanın tanınabilirliğini artırır; marka bağlılığı oluşturur ve rekabet içinde öne çıkmasını sağlar.

LOGO

Kurumsal Logo

MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (MOSB) logosu, MOSB harflerinin birleşiminden oluşan bir ikona sahiptir.

MOSB logosunun üç farklı kullanımı mevcuttur. Aşağıda standart, yatay ve sadece ikon kullanımları bulunmaktadır.

Standart Kullanım



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

Yatay Kullanım



Sadece İkon Kullanım



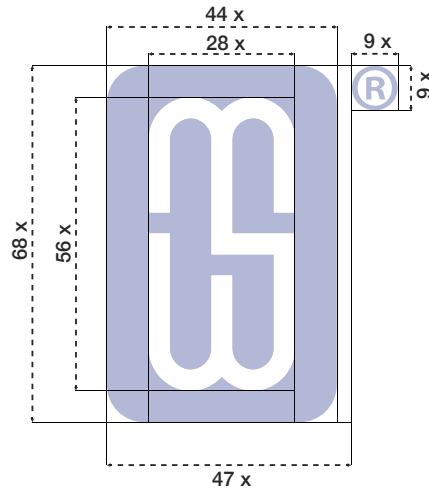
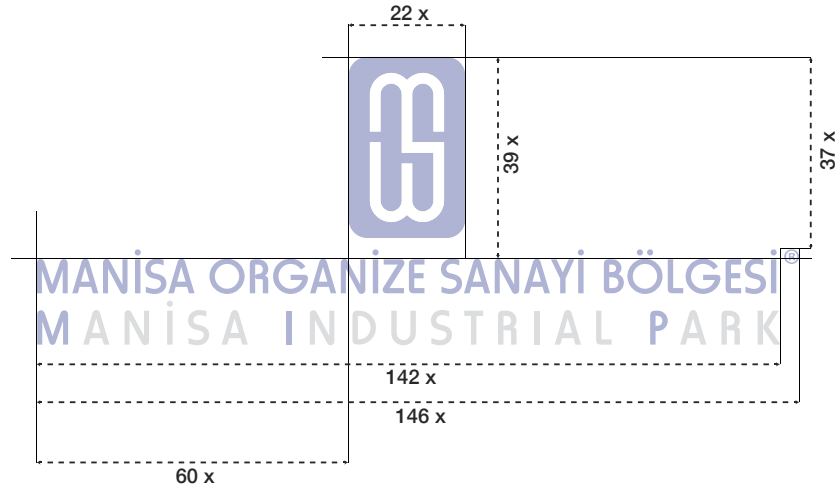
LOGO

Logo ve Amblem Oranı

Aşağıda MOSB logosunun ve ikonunun geometrisi ve oranları detaylı olarak belirtilmiştir.

Her logo, farklı materyallerde ve platformlarda kullanıldığında belirli ölçeklere ve oranlara dikkat edilerek kullanılmalıdır.

MOSB logosu büyütülürken rastgele çekilip uzatılmamalıdır. Aşağıdaki verilen oranlara bağlı kalınmalıdır.

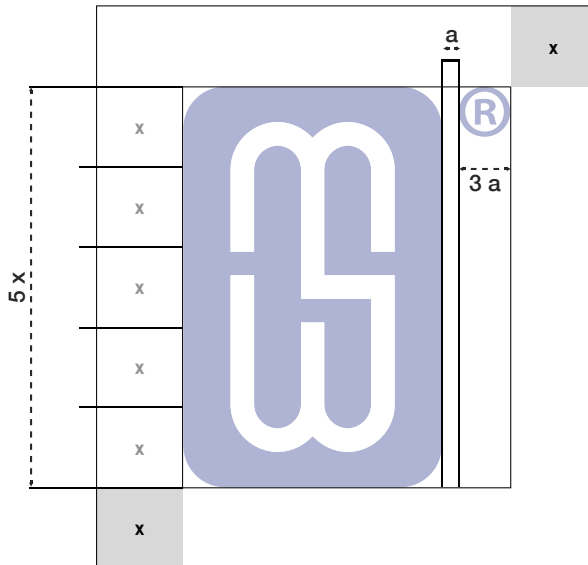
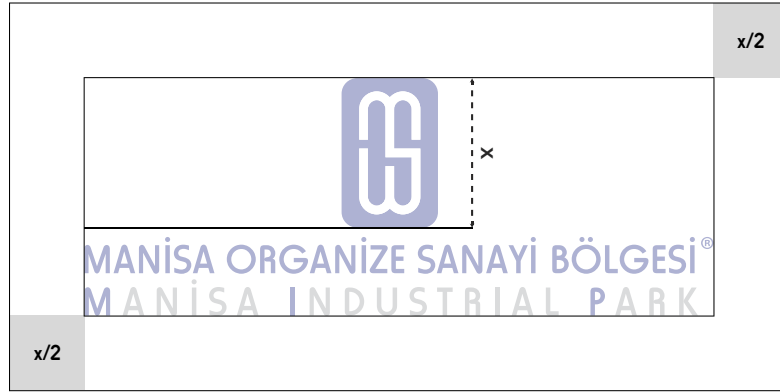


LOGO

Logo ve Amblem Güvenli Alanı

MOSB logosu etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı), yukarıda “x” ile gösterilen miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır. Manisa Organize Sanayi Bölgesi logosu kullanılırken, her iki tarafta da güvenlik alanı kurallarının uygulanması gerekmektedir.

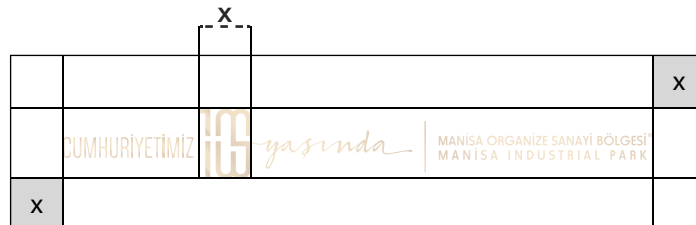
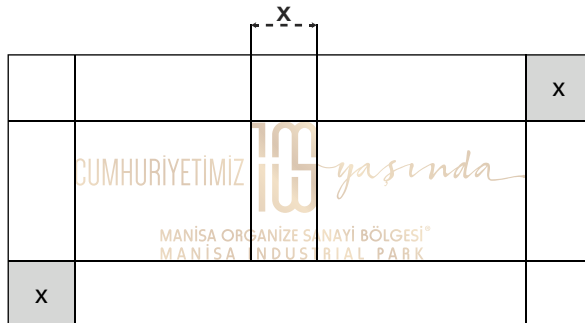
Standart kullanımda ikon yüksekliğinin yarısı kadar, yatay kullanımda ikonun genişliği kadar, sadece ikon kullanımda ise ikon yüksekliğinin beşte biri kadar kenarlardan boşluk bırakılmalıdır.



Özel Logo Kullanımı

Manisa Organize Sanayi Bölgesi için Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılına özel bir logo tasarımı hazırlanmıştır. Bu logonun üzerinde bulunan 100 sayısının sıfırları MOSB ikonu kullanılarak tamamlanmıştır.

Bu logoyu kullanırken aşağıda belirtilen ölçülere dikkat edilmelidir.



LOGO

Logo Minimum Boyutu

MOSB logosunun kullanım alanları daraldıkça, logonun da küçülmesi gerekmektedir.

Logonun okunmasının ve algılanmasının zorlaşmaması için minimum kullanım ölçüsü standart kullanımda 2 cm, yatay kullanımda ise 2.5 cm olarak belirlenmiştir. Bu ölçülerin altına düşürülemez.

Kitap sırtlarında ve promosyon ürünlerinde sadece MOSB ikonu kullanılabilir; ancak okunabilir olmalıdır.



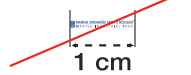
MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

15 cm



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

15 cm



Logo ve Amblem Hatalı Kullanımı

MOSB ikonu ve/veya logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilemez, deforme edilemez.

Aşağıda yanlış kullanım örnekleri listelenmiştir.

MOSB logosu ve ikonu üzerinde renk, oran, font ve punto gibi değişiklikler yapılamaz.



İkon ve yazı arası boşluk korunmalıdır.



İkon ve yazı yer değiştirmemelidir.



Logo yazı fontu kurumsal font olmalıdır



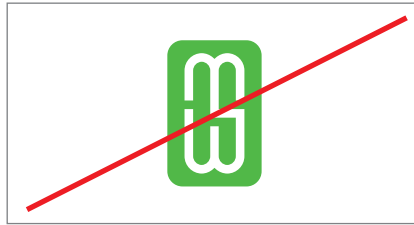
İkon ve yazı oranı korunmalıdır



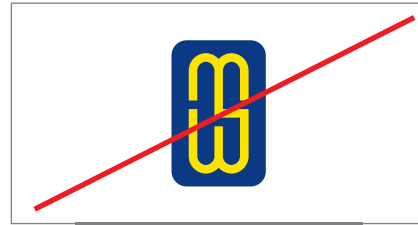
MOSB ikonu ve yazısı birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.



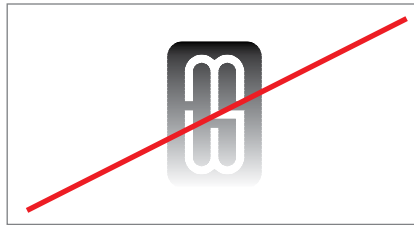
Yatay kullanımda İkon ve yazı oranı korunmalıdır



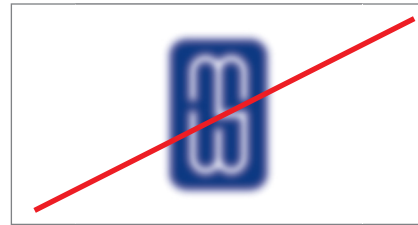
Farklı bir renk kullanılmamalıdır.



İkonun içine renk verilmemelidir.



Degrade uygulanmamalıdır.



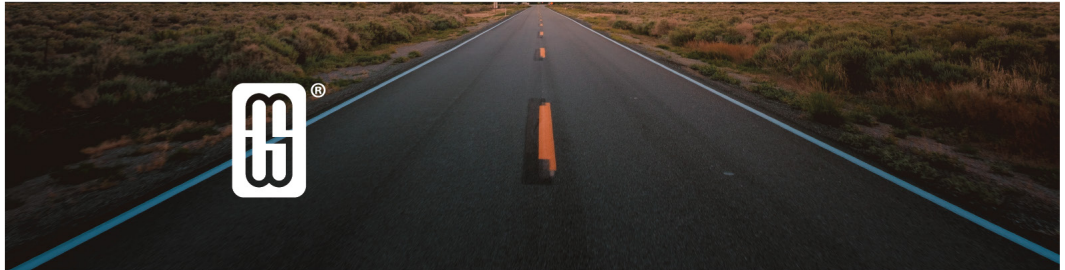
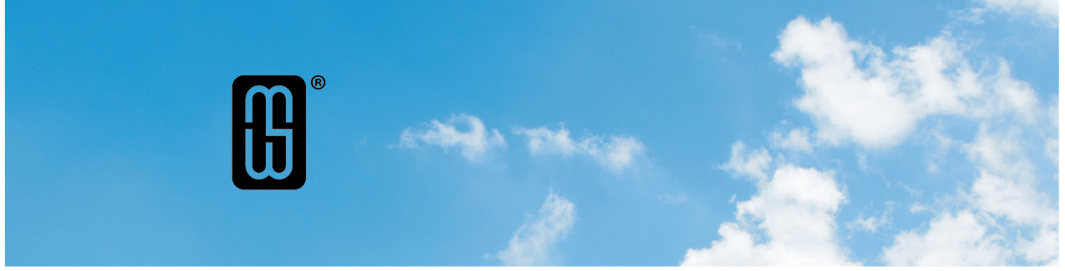
Bulanıklaştırılmamalıdır.

LOGO

Logo ve Amblem Görşel Üzerinde Kullanımı

MOSB logosu, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

MOSB logosu fotoğraflı zeminlerde kendi renkleriyle kullanılabildiği gibi kontrastı sağlamak için siyah veya dişı (beyaz) versiyonuyla kullanılabilir.



02

RENKLER

Kurumsal renkler, bir kurumun marka kimliğini belirlemek ve tanıtmak amacıyla kullandığı özel renk paletidir. Kurumsal renkler genellikle kurumun logosunda, web sitesinde, reklamlarında, ofislerinde ve diğer marka iletişim materyallerinde kullanılır.

Bu renkler, kurumun değerlerini, vizyonunu ve mesajını yansıtarak marka bilinirliğini sağlar.

Kurumsal renklerin seçimi genellikle dikkatlice planlanır ve kurumun hedef kitlesi, sektörü, misyonu ve değerleri gibi faktörler dikkate alınarak yapılır. Renk psikolojisi bu süreçte önemli bir rol oynar; çünkü belirli renkler belirli duygusal tepkileri tetikleyebilir.

Kurumsal Renkler ve Tram Değerleri

Renk çalışması yapılırken kurumun faaliyet gösterdiği sektör ve iletmek istenen mesaj dikkate alınmalıdır.

MOSB logosunda kullanılan renklerin tram değerleri aşağıda gösterilmiştir. Bu renk değerleri değiştirilemez.

Kurumsal Renkler

PANTONE 288C		
CMYK	RGB	HTML
C-100 M-83 Y-0 K-23	R-13 G-60 B-129	0D3C81

PANTONE COOL GRAY 7C		
CMYK	RGB	HTML
C-0 M-0 Y-0 K-60	R-128 G-130 B-133	808285

Tram Değerleri

%80			%80
%60			%60
%40			%40
%20			%20

Yardımcı Renkler

Yardımcı renkler, logo kurumsal renklerinin kullanılmadığı durumlarda ve özel durumlarda kullanılan renklerdir.

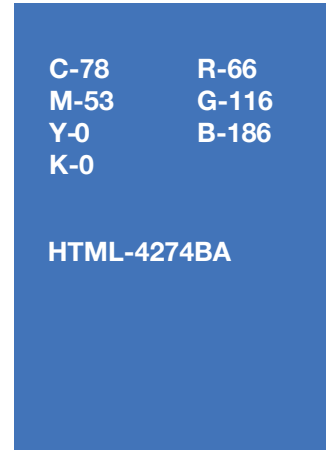
Yardımcı renkler, logonun tasarımını tamamlamak, dikkat çekmek veya belirli bir mesaj iletmek için kullanılabilir.

Gold renkleri yıldızlı kullanımda degrade renkleri olarak kullanılır.

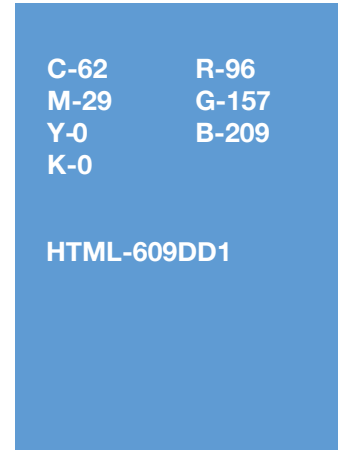
MOSB Mavi 01



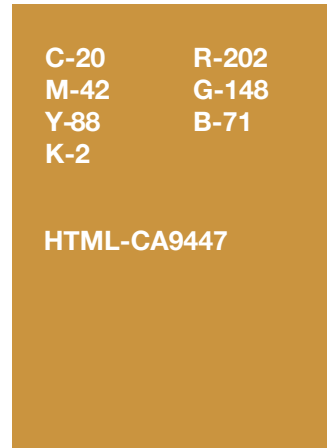
MOSB Mavi 02



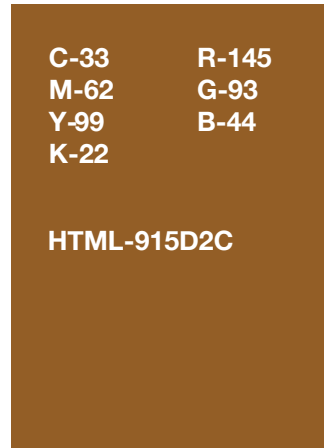
MOSB Mavi 03



MOSB Gold 01



MOSB Gold 02



Logoda Gold Renk Kullanımı

MOSB logosunun gold renkli hali, sadece özel günlerde ve özel durumlarda kullanılabilir.

MOSB Cumhuriyetin 100. yılına özel logoda kullanılan renklerin aynısı kullanılmıştır.

Hazırlanan logoda yardımcı renk olarak MOSB Gold 01 ve MOSB Gold 02 kullanılmıştır. Bu renkler değiştirilemez.

Standart Kullanım



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

Yatay Kullanım



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

Sadece İkon



RENKLER

Logoda Dişı ve Erkek Kullanımı

MOSB logosu farklı zeminlerde kullanılırken, okunmasını ve algılanmasını zorlaştırmayacak renk ve tonlar seçilmelidir. Logonun düz renkli veya siyah zeminler üzerinde kullanılması gerektiğinde, dışı logo kullanımı uygun olacaktır. Dışı logoda, logo renkleri ve siyah dışında başka renkler kullanılamaz.

Erkek Kullanım



Dişı Kullanım



03

FONTLAR

Kurumsal fontlar, bir kurumun marka kimliğini temsil etmek ve tutarlı bir görünüm sağlamak amacıyla belirlenen özel yazı tipleridir. Bu fontlar genellikle logolar için kullanılır.

Web sitesi, reklam materyalleri ve ofis belgeleri gibi çeşitli iletişim araçları kullanılarak markanın tanınabilirliğini artırmaya yardımcı olur.

Kurumsal fontların seçimi, kurumun değerleri, misyonu ve hedef kitesiyle uyumlu olmalıdır. Tutarlı bir font kullanımı, marka tutarlılığını artırır ve markayı kolayca tanıma fırsatı sunar. Okunabilirlik, basılı ve dijital medyada fontların etkili olabilmesi için önemlidir.

Genellikle başlık, alt başlık ve metin gibi farklı kullanım alanları için çeşitli fontlar bir arada bulunur. Bu çeşitlilik, farklı iletişim materyallerinde esneklik sağlar. Web dostu ve mobil uyumlu fontlar, kurumun dijital varlığını güçlendirebilir.

Sonuç olarak, kurumsal fontlar marka kimliğinin önemli bir parçasıdır. Doğru seçildiklerinde, marka imajını güçlendirir ve bağlılığını artırır.

FONTLAR

Kurumsal Fontlar

“Horatio” MOSB’nin kurumsal yazı karakteridir. Fontun tüm versiyonları (Light, Medium, Bold) kullanıma açıktır.

“Helvetica Neue” Yardımcı font, kurumsal kimliğin temel fontuna ek olarak kullanılan yazı karakteridir. Yardımcı font, kurumsal fontun kullanılmadığı durumlarda veya kurumsal fonta farklı bir görünüm katmak için kullanılır.

“Verdana” mail yazı fontu, **tüm maillerde 11 punto kullanılmalıdır.**
Bu fontlar dışında farklı bir font kullanılamaz.

Kurumsal Font

Horatio

Light Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Medium Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Bold Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz
--	---	---

Yardımcı Font

Helvetica Neue

Condensed Bold Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Condensed Black Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	UltraLight Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	UltraLight Italic Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz
Thin Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Thin Italic Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Light Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Light Italic Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz
Regular Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Italic Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Medium Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Medium Italic Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz
Bold Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Bold Italic Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz		

Mail Font

Verdana

Light Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz	Bold Aa ABCÇDEFGĞHIJJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhijklmnoöpqsştuüvwxyz
--	---

04

KURUMSAL MATERYALLER

Kurumun profesyonel kimliğini yansıtan kartvizitler, antetli kağıtlar, dosyalar ve diğer materyaller, marka değerimizi artırarak güven aşılar ve tanıtım süreçlerinde etkin bir rol oynar.

Materyallerimizin kalitesi, markamızın temsilini profesyonellikten ödün vermeden sağlamak adına kritik bir rol oynar. Baskı kalitesi, renk doygunluğu ve dijital platformlarda etkili kullanım, markamızın her türlü iletişim kanalında tutarlılığını sürdürmek için önemlidir.

Basım Yönergesi

350 g mat kuşe / çift taraflı baskı.

Boyut: 55 mm x 85 mm

Font: Helvetica Neue Light/ Italic/ Regular/ Bold 7-10 punto

Belirlenen ölçüler içinde, font ailesine sadık kalarak kullanım yapılmalıdır.



MATERYALLER

Kartvizit Mockup



Basım Yönergesi

A4 90 g 1. kalite hamur kağıda basılır.

Boyut: 210 mm x 297 mm



MATERYALLER

Antetli Kağıt Mockup



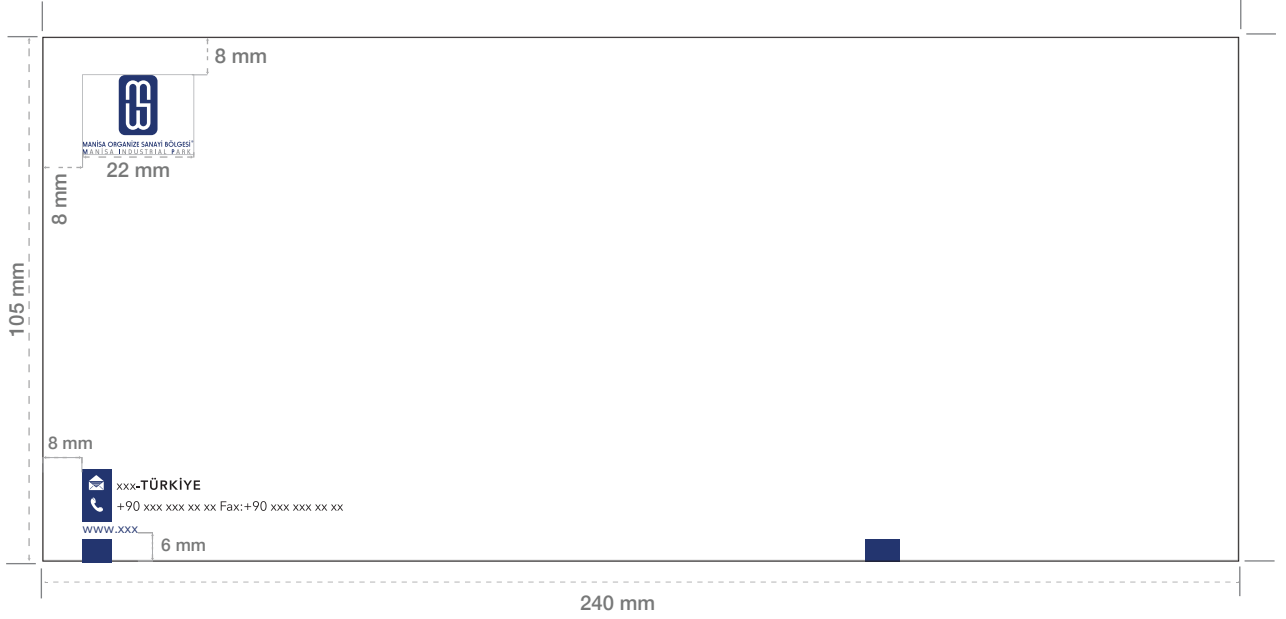
Diplomat Zarf

Basım Yönergesi

Boyut: 240 mm x 105 mm

1. kalite hamur kağıda basılır.

Belirlenen ölçüler içerisinde, font ailesine sadık kalarak kullanım yapılmalıdır.



MATERYALLER

Diplomat Zarf Mockup



Basım Yönergesi

Kâğıdın ağırlığı 350 g mat kuşe olmalıdır. Baskı sonrasında mat selefon uygulanabilir.

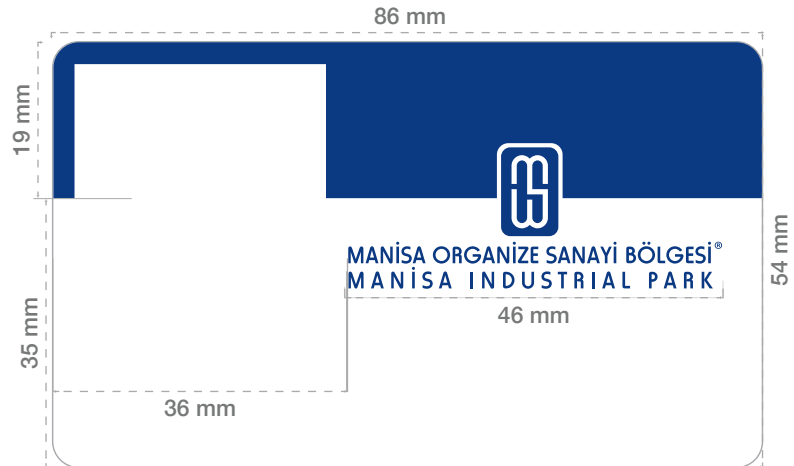
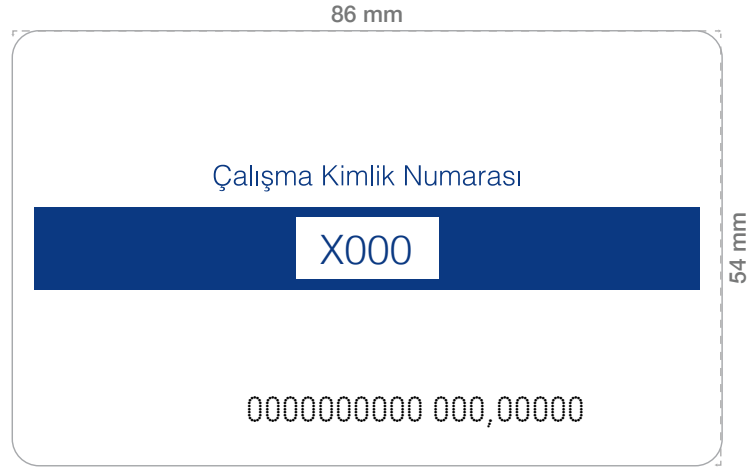
Belirlenen ölçüler içerisinde, font ailesine uygun olarak kullanım yapılmalıdır.



Basım Yönergesi

Boyut: 86 mm x 54 mm çift taraflı baskı

Belirlenen ölçüler içerisinde, fontlar Helvetica Neue başlık 12 punto ve çalışan kimlik numarası 14 punto olmalıdır.



MATERYALLER

Personel Kartı Mockup



Ziyaretçi Kartı

Basım Yönergesi

Boyut: 86 mm x 54 mm çift taraflı baskı

Belirlenen ölçüler içerisinde, metin fontları Helvetica Neue 7 punto, üst başlık 20 punto kart numarası 10 punto olmalıdır.

86 mm

54 mm

Hoş Geldiniz

Bu kart, ziyaretçilerimize kimlik karşılığında verilir. Ziyaretçi kartının, kurum içerisinde görünür bir şekilde takılması gerekmektedir. Ziyaretiniz sonlandığında, kartı iade ederek kimliğinizi alabilirsiniz. Kartın bulunması halinde aşağıdaki adrese ve telefona bilgi verilmesi rica olunur.

Adres : KeçiliköyOSB Mahallesi, Cumhuriyet Blv. No:14, Yunusemre, Manisa / TÜRKİYE

Telefon : +90 (236) 233 18 16

38 mm

86 mm

54 mm

47 mm



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ*
MANİSA INDUSTRIAL PARK

ZİYARETÇİ KARTI

KART NO: 010



Hoş Geldiniz

Bu kart, ziyaretçilerimize kimlik karşılığında verilir. Ziyaretçi kartının, kurum içerisinde görünür bir şekilde takılması gerekmektedir. Ziyaretiniz sonlandığında, kartı iade ederek kimliğinizi alabilirsiniz. Kartın bulunması halinde aşağıdaki adrese ve telefona bilgi verilmesi rica olunur.

Adres : KeçiliköyOSB Mahallesi, Cumhuriyet Blv. No:14,
Yunusemre, Manisa / TÜRKİYE

Telefon : +90 (236) 233 18 16

Masa Bayrağı

Basım Yönergesi

1. kalite 160 g saten kumaşa basılır, çift yön baskı yapılabilir.

Masa üzerine konulmak için hazırlanan masa bayrağının logo ölçüsü değiştirilemez.



MATERYALLER

Masa Bayrağı Mockup



Basım Yönergesi

1. kalite 160 g saten kumaşa basılır, çift yön baskı yapılabilir.

Etkinlikler, toplantılar ve özel organizasyonlarda kullanılmak için hazırlanan kırlangıç bayrak tasarımıdaki logo ölçüleri değiştirilemez.



MATERYALLER

Kırlangıç Bayrak Mockup



MATERYALLER

Yelken Bayrak

Basım Yönergesi

1. kalite saten kumaşa basılır, çift yön baskı yapılabilir.

Dış alan organizasyonlarında kullanılmak üzere hazırlanan yelken bayrak üzerindeki logonun ölçüleri değiştirilemez.



MATERYALLER

Yelken Bayrak Mockup

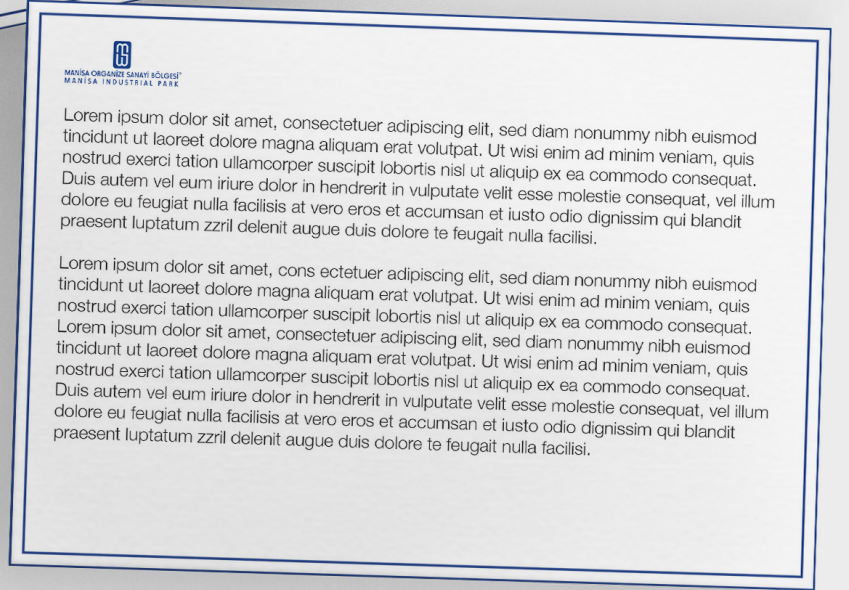


Basım Yönergesi

250 g Amerikan Bristol Kağıda basılır, çift yön baskı yapılabilir.

Belirlenen ölçüler içerisinde, font ailesine sadık kalarak kullanım yapılmalıdır ve kullanılan metin fontu Helvetica Neue 12 punto olmalıdır.





Basım Yönergesi

Boyut: 210 mm x 297 mm

Kağıt: 110 g 1. kalite hamur kağıda basılır.

Belirlenen ölçüler içinde, font ailesine sadık kalarak kullanım yapılmalıdır.

24 mm	62 mm	210 mm															
24 mm	297 mm																
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluk																	
 MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ® Kesilim: OSB Mah. Cumhuriyet Bulvarı No:14 45030 Yulaştırma: MANİSA Telefon: +90 226 233 1316 Mesir Vergi Dairesi/344013414 http://www.mosb.org.tr Kp Adresi: manisaosb@hs03.kep.tr Mudakat Mail: mutabakat@mosb.org.tr KURUMLAR VERGİSİNİN MUAFİTİ 																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"> Larım içi boşluk Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar </td> <td style="width: 33%;">  Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar </td> <td style="width: 33%;"> Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar </td> </tr> </table>			Larım içi boşluk Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	 Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar												
Larım içi boşluk Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	 Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">Larım</td> <td style="width: 33%;">Larım</td> <td style="width: 33%;">Larım</td> </tr> <tr> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> </tr> </table>			Larım	Larım	Larım	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar									
Larım	Larım	Larım															
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar																	
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td style="width: 33%;">Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td style="width: 33%;">Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> </tr> <tr> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> </tr> <tr> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> </tr> <tr> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> </tr> <tr> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> <td>Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar</td> </tr> </table>			Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															
Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar	Larım içi boşluklar için ayrılmış alanlar, içerikler için ayrılmış alanlar															



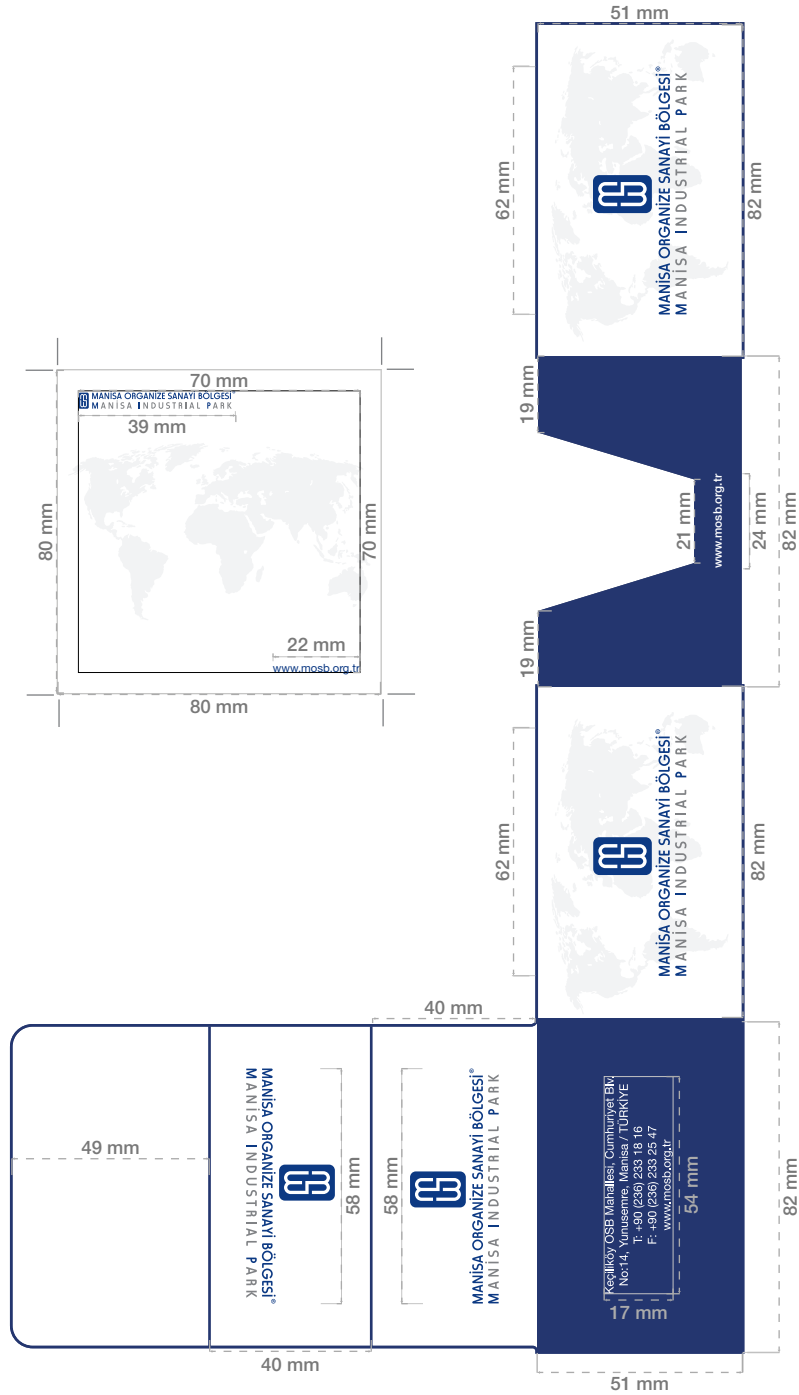
MATERYALLER

Kare Not Kağıdı

Basım Yönergesi

80 mm x 80 mm kare not kağıdı

Belirlenen ölçüler içerisinde, font ailesine sadık kalarak kullanım yapılmalıdır.



MATERYALLER

Kare Not Kağıdı Mockup



A4 Bloknot Ön Kapak Sayfası

Basım Yönergesi

Kapak 350 g mat kuşe olmalıdır. Baskı sonrasında mat selefon uygulanabilir.

Belirlenen ölçüler içerisinde, font ailesine sadık kalarak kullanılmalıdır.

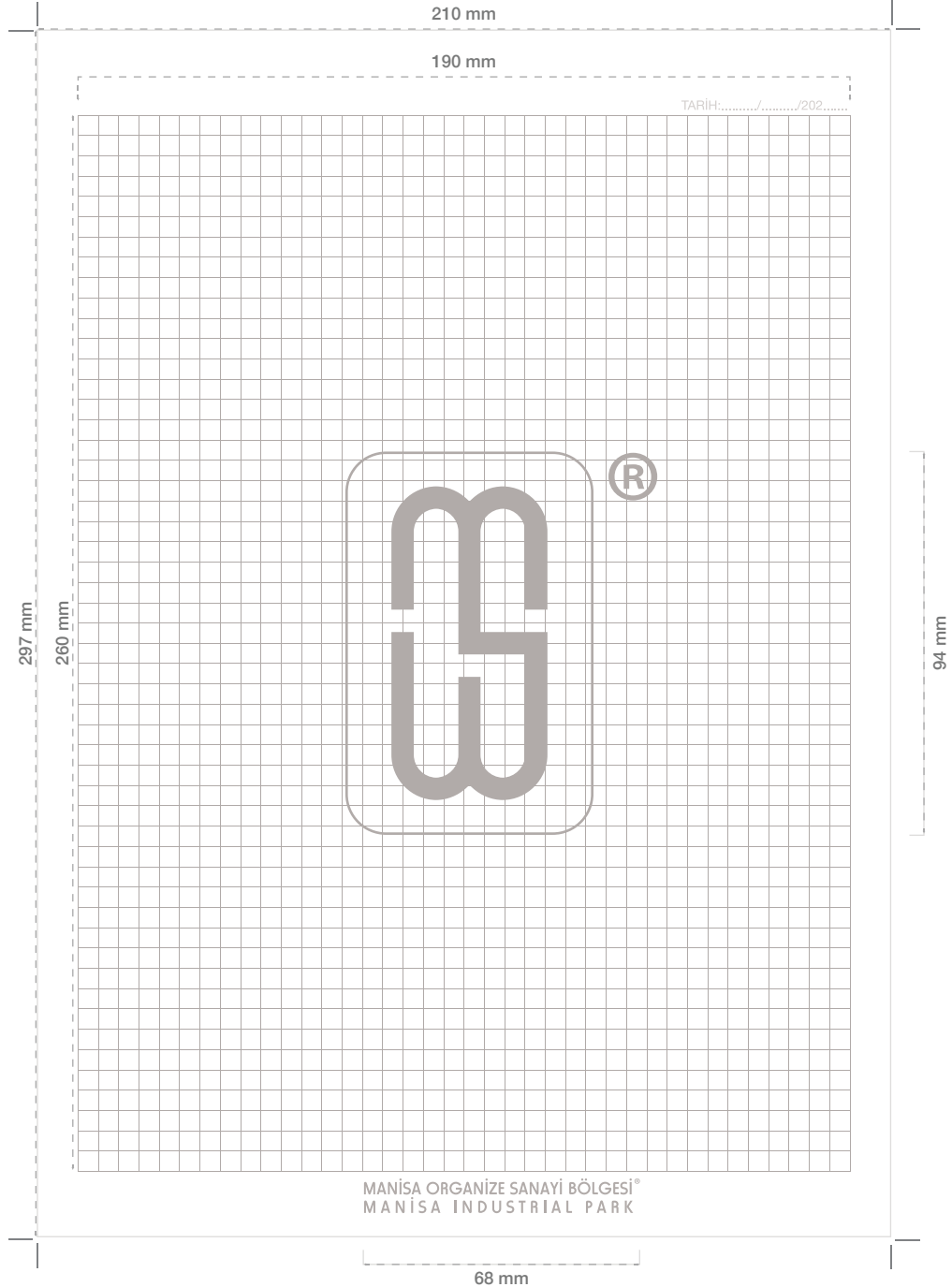


A4 Bloknot İç Sayfa

Basım Yönergesi

Sayfalar 90 g 1. kalite A4 hamur kağıda basılır.

Belirlenen ölçüler içinde, font ailesine uygun olarak kullanım yapılmalıdır.



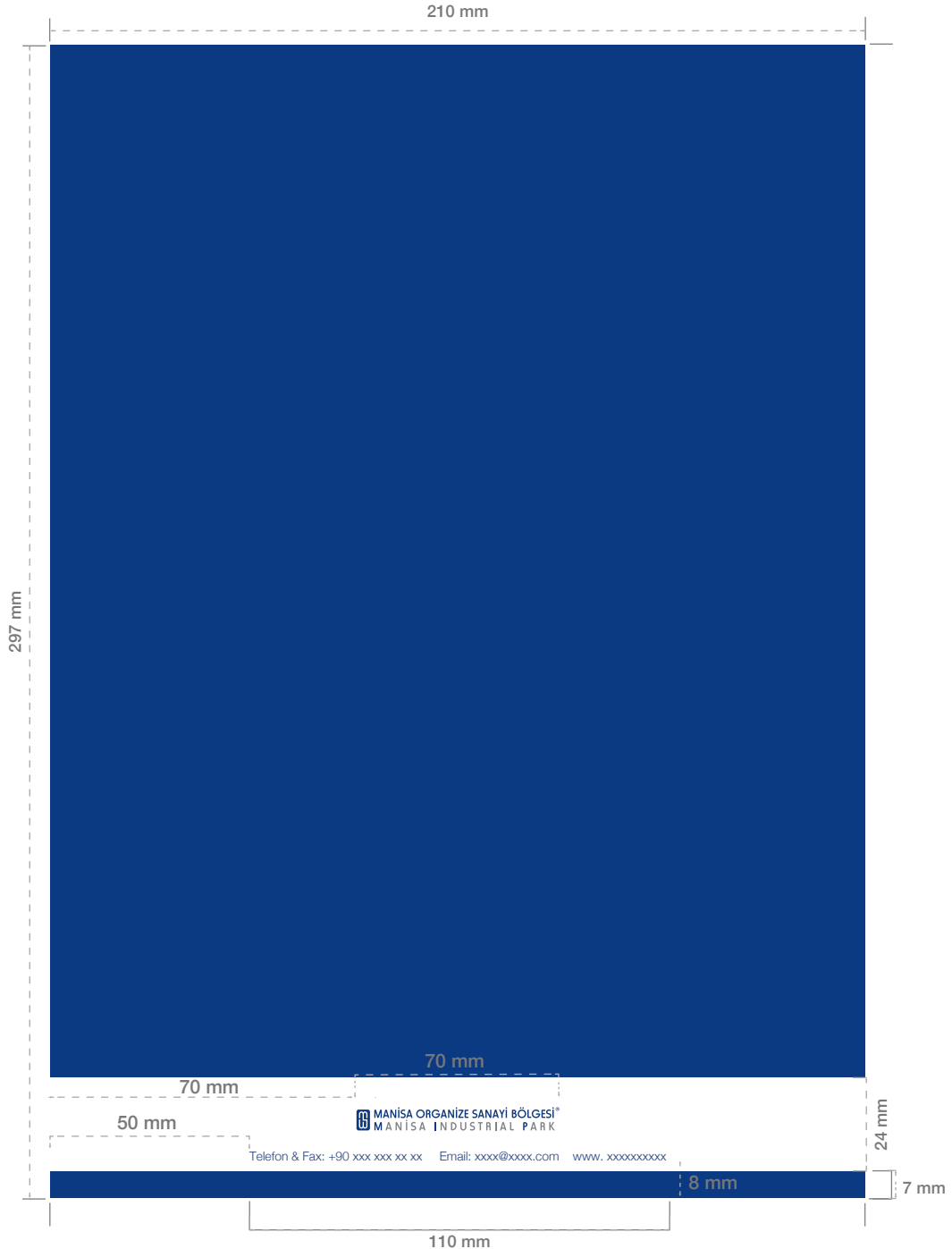
A4 Bloknot

A4 Bloknot Arka Kapak Sayfası

Basım Yönergesi

Kapak 350 g mat kuşe olmalıdır.

Belirlenen ölçüler içinde, iletişim bilgileri fontu Helvetica Neue 9 punto olmalıdır.



MATERYALLER

A4 Bloknot Mockup



Basım Yönergesi

110 g 1. kalite hamur kağıda, tek yön olarak basılır.



MATERYALLER

Torba Zarf Mockup



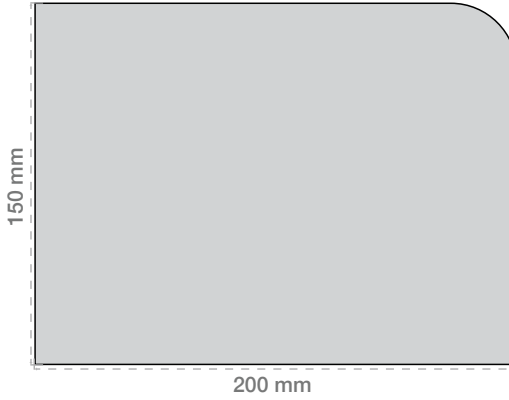
Basım Yönergesi

Yazı fontu "Helvetica Neue" beyaz folyo kesim, 1 mm'lik brush aluminyum gri plaka ve 5 mm siyah plexiglass siyah plaka olmalıdır.

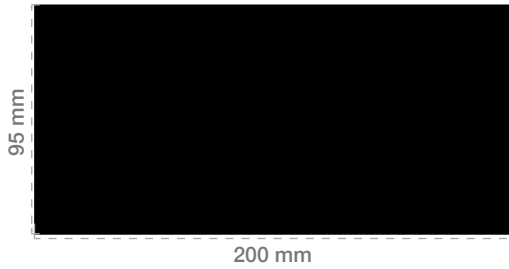
Belirlenen ölçüler içerisinde, Türkçe başlık fontu Helvetica Neue Bold 46 punto, İngilizce başlık fontu Helvetica Neue Light 42 punto olmalıdır.



Gri plaka



Siyah plaka



MATERYALLER

Kapı İsimlikleri Mockup



MATERYALLER

Kıdem Plaket Ödülleri

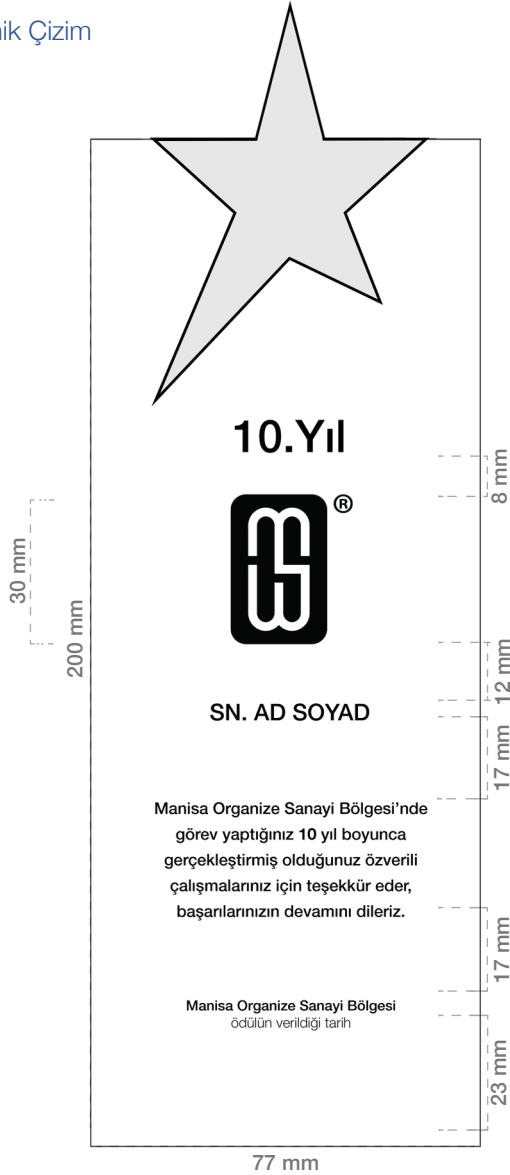
Kıdem Plaket Ödülleri **Bronz Yıldız**

Basım Yönergesi

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 10 yıl boyunca görev yapmış çalışanlara verilir. Çalışanlara verilen özel bir ödüdür. Ödülün üzerine yazı yazılırken belirlenen ölçülere bağlı kalınmalıdır.

Belirlenen ölçüler içerisinde, kullanılan font Helvetica Neue, yıl 11 punto, ad soyad 13 punto, metin 10 punto, ödülün verildiği tarih 8 punto olmalıdır.

Teknik Çizim



Mockup



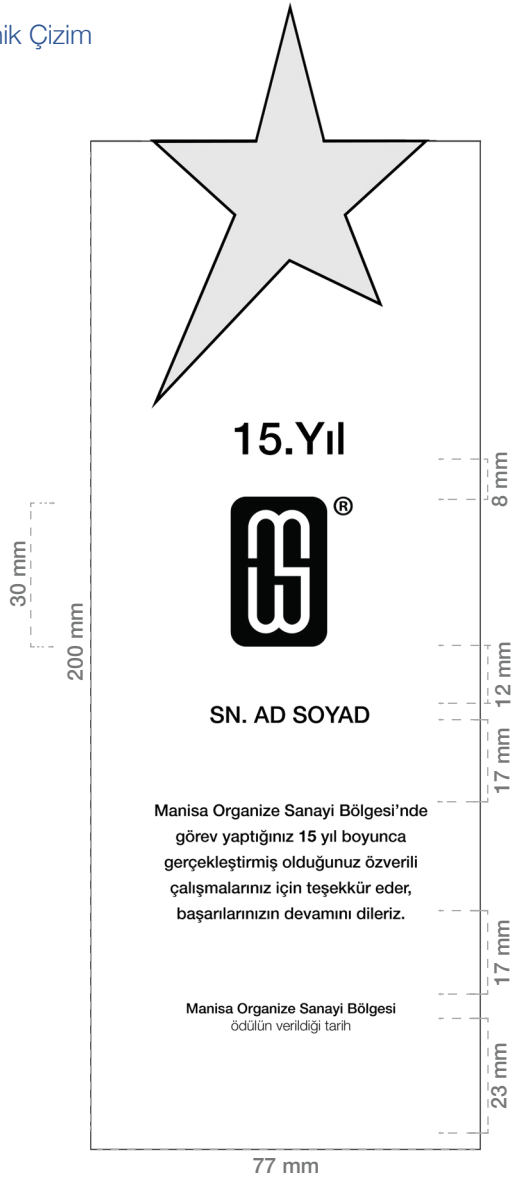
Kıdem Plaket Ödülleri **Gümüş Yıldız**

Basım Yönergesi

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 15 yıl boyunca görev yapmış çalışanlara verilir. Çalışanlara verilen özel bir ödüdür. Ödülün üzerine yazı yazılırken belirlenen ölçülere bağlı kalınmalıdır.

Belirlenen ölçüler içerisinde, kullanılan font Helvetica Neue, yıl 11 punto, ad soyad 13 punto, metin 10 punto, ödülün verildiği tarih 8 punto olmalıdır.

Teknik Çizim



Mockup



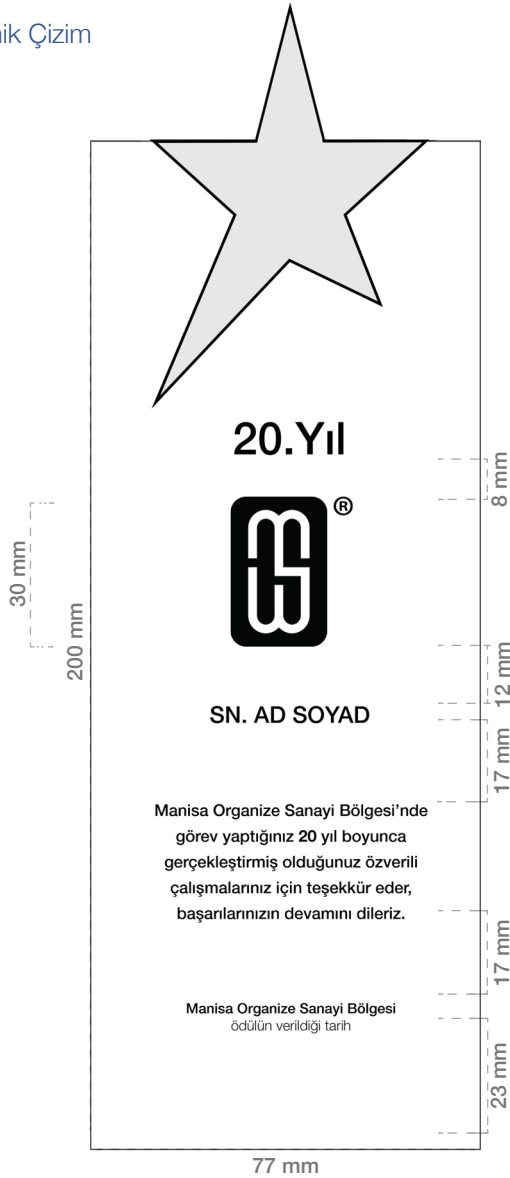
Kıdem Plaket Ödülleri **Altın Yıldız**

Basım Yönergesi

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 20 yıl boyunca görev yapmış çalışanlara verilir. Çalışanlara verilen özel bir ödüdür. Ödülün üzerine yazı yazılırken belirlenen ölçülere bağlı kalınmalıdır.

Belirlenen ölçüler içerisinde, kullanılan font Helvetica Neue, yıl 11 punto, ad soyad 13 punto, metin 10 punto, ödülün verildiği tarih 8 punto olmalıdır.

Teknik Çizim



Mockup



MATERYALLER

Kıdem Plaket Ödülleri

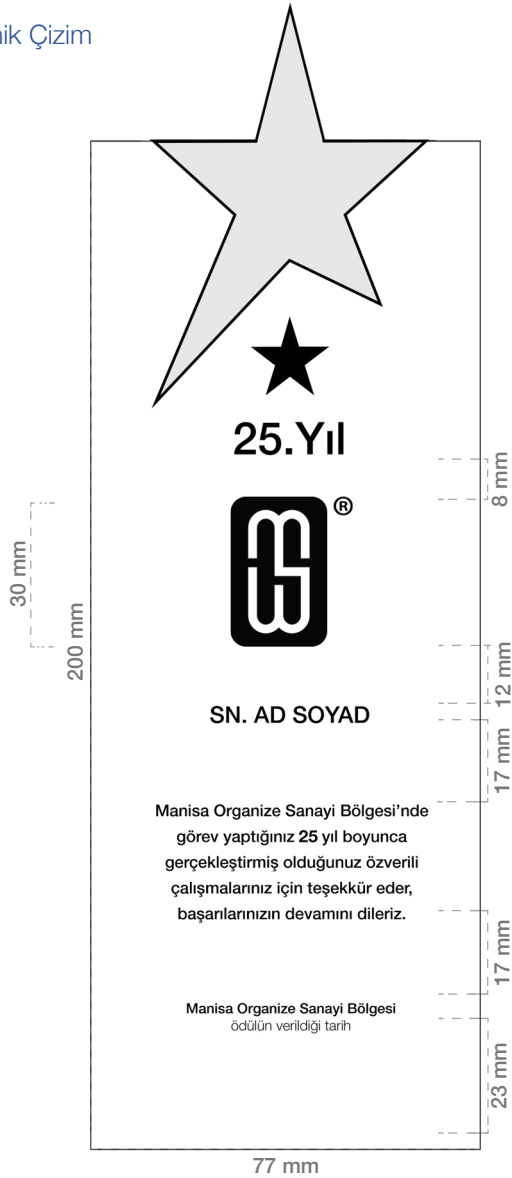
Kıdem Plaket Ödülleri Altın Yıldız

Basım Yönergesi

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 25 yıl boyunca görev yapmış çalışanlara verilir. Çalışanlara verilen özel bir ödüdür. Ödülün üzerine yazı yazılırken belirlenen ölçülere bağlı kalınmalıdır.

Belirlenen ölçüler içerisinde, kullanılan font Helvetica Neue, yıl 11 punto, ad soyad 13 punto, metin 10 punto, ödülün verildiği tarih 8 punto olmalıdır.

Teknik Çizim

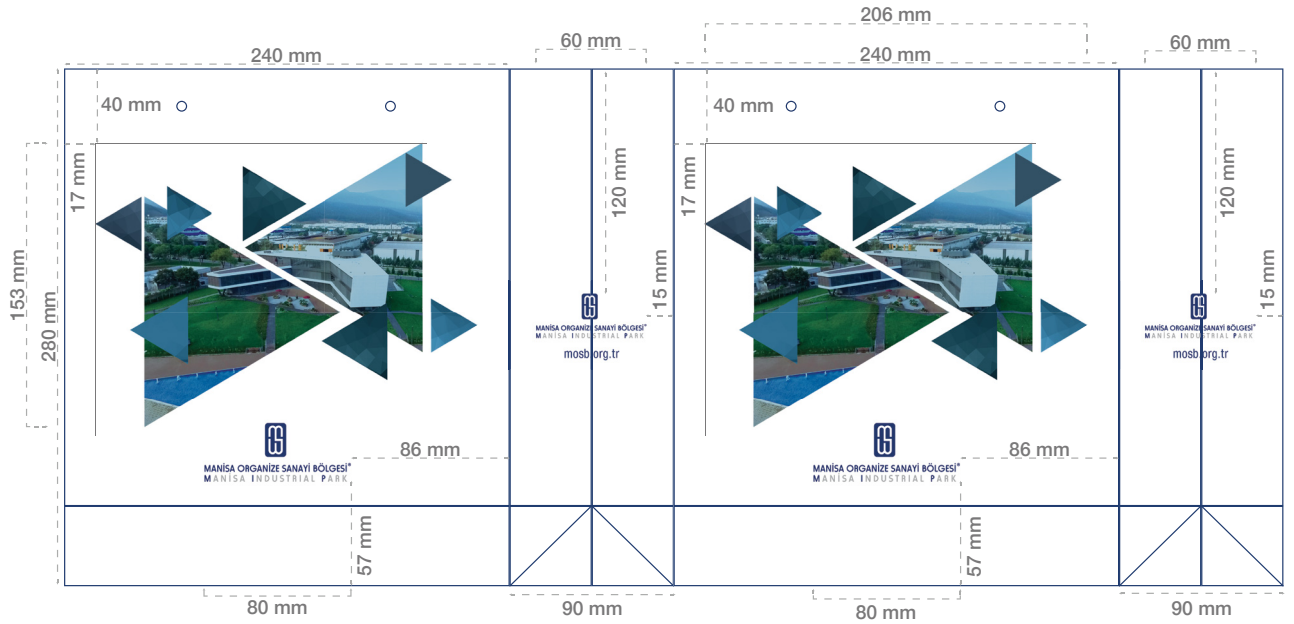


Mockup



Basım Yönergesi

350 g mat kuşe olmalıdır.



MATERYALLER

Karton Çanta Mockup



Mause Pad

Basım Yönergesi

Boyut: 220 mm x 250 mm

Tek yön baskı

3 mm kalınlık



MATERYALLER

Mause Pad Mockup



Araç Giydirme

Basım Yönergesi

Kapı logoları: 87 + 42 cm

Yan üst yazılar: 100 + 45 cm

Yan şeritler: 235 + 165 cm



MATERYALLER

Tükenmez Kalem Mockup

Logo Kullanım Yönergesi

Minimum MOSB logosu 4 cm olmalıdır.



MATERYALLER

Genel Kullanım Bez Çanta

Logo Kullanım Yönergesi

Genel bez çanta kullanımında MOSB logosu 22 cm'dir.

Farklı boy bez çantalarda MOSB logosunun boyutu değiştirilebilir, minimum 6 cm olmalıdır.



MATERYALLER

Yılbaşı Bez Çanta**Logo Kullanım Yönergesi**

Minimum MOSB logosu 6 cm olmalıdır.



MATERYALLER

USB Bellek Mockup

Logo Kullanım Yönergesi

Minimum MOSB logosu 2,5 cm olmalıdır.



05 DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

Dijital iletişim materyalleri, bir kurumun dijital varlığını güçlendirmek ve kurumsal kimliğini dijital platformlarda tutarlı bir şekilde yansıtmak için kullanılan önemli araçlardır.

Bu materyaller, kurumun dijital iletişim stratejisinin temel unsurlarını oluşturur.

DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

Mail İmza

Mail imza, iletişimin profesyonel ve düzenli bir şekilde sunulmasına yardımcı olurken, aynı zamanda iletişimde bulunan kişi veya kurumun kimliğini belirtmeye ve iletişim bilgilerini paylaşmaya yönelik bir araç olarak işlev görür. Bu sayede mail imzası; iletişimin güvenilirliğini artırır, marka kimliğini yansıtır ve iletişimdeki kişilerle daha etkili bir şekilde etkileşim kurmayı sağlar.



DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

Başsağlığı Duyurusu

Başsağlığı dileklerini ve vefat haberlerini iletmek amacıyla başsağlığı duyurusu şablonu kullanılmaktadır. Başsağlığı duyurusunda MOSB logosu üstte ve ortalanarak kullanılır.

Yazı boyutu 8 punto ve yazı karakteri Helvetica Neue olmalıdır.

240 px



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

Bölgemiz firmalarından Firma Adı A.Ş. ilgili kişinin ünvan ve pozisyonu Sn. İsim SOYİSİM vefat eden kişinin bilgileri İsim SOYİSİM'in vefatını öğrenmenin üzüntüsü içerisindeyiz.

Manisa Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu ve Bölge Müdürlüğü olarak merhum/merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Merhum/merhume İsim SOYİSİM'in cenazesi ile bilgiler bu alanda yer almalıdır.

Manisa Organize Sanayi Bölgesi

Firma Adı A.Ş

Tel: 0(xxx) xxx xx xx

E-mail: abc@xyz.com

Adres: OSB Mahalle Adı, Cadde Adı, No: x, Yunusemre / Manisa

450 px

600 px

DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

İşe Giriş Duyurusu

Bu tasarım yeni işe başlayan personelleri duyurmak amacıyla Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nin iç iletişimde kullanılmaktadır.

Tasarım boyutu 600 px x 650 px ölçülerindedir. Başlık yazı boyutu 20-27 punto arası ve yazı karakteri Horatio olmalıdır. Metin yazı boyutu 8-10 punto arası ve yazı karakteri Helvetica Neue olmalıdır.



DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

Sosyal Medya Tasarım Formatı 1

Fotoğraf Kullanımı

MOSB sosyal medya paylaşım şablonunun standart kullanımı aşağıdaki gibidir.

MOSB logosunun yer aldığı çerçevenin içine fotoğraf yerleştirilirken logonun görünür olmasına dikkat edilmelidir.



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
MANİSA INDUSTRIAL PARK

DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

Sosyal Medya Tasarım Formatı 2

Video Kullanımı

Video paylaşımlarında çerçevesiz şablon kullanılmalıdır. MOSB logosu videonun herhangi bir kenarında ve video süresince bulunmalıdır.



DİJİTAL İLETİŞİM MATERYALLERİ

Katılım, Teşekkür ve Tebrik Kartları

Teşekkür kartları, kurum ve iş ortaklarına minnettarlık mesajlarını iletmek, tebrik kartları başarıları kutlamak, davet kartları ise şirket etkinliklerini duyurmak için tasarlanmıştır.

Belirlenen ölçüler içinde, font Helvetica Neue olup başlık 35 punto, metin 30 punto olmalıdır.



mosb.org.tr

Sosyal Medya'da BİZ!

f manisaorganizesanayibolgesi

manisaorganizesanayibolgesi

in manisaorganizesanayibolgesi

Manisa Organize Sanayi Bölgesi

manisaosb



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK



MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

**“Biz, her başarısıyla gücüne güç katan
Türk sanayisini temsil ediyoruz.”**

*“We represent the Turkish industry
which strengthens further
with its every accomplishment.”*

